



CONCURSO DE IDEIAS PARA A CRIAÇÃO DE LOGOTIPO PARA CELEBRAÇÃO DOS 15 ANOS DA CABSHIP

REGULAMENTO

PREÂMBULO

O presente regulamento tem por objectivo estabelecer as condições de participação ao concurso de ideias para a criação de um logótipo para celebração dos 15 anos da CABSHIP, em 2024. O logótipo será utilizado nos materiais promocionais da CABSHIP produzidos para a celebração dos 15 anos de vida da CABSHIP.

Com o lançamento deste concurso a CABSHIP pretende proporcionar uma oportunidade para divulgar novos talentos do design em Angola, estimulando a participação de jovens na iniciativa envolvendo-os na temática da importância das empresas de Conteúdo Local.

Artigo 1º Disposições Gerais

1. O presente concurso de ideias visa a criação de um logótipo para a CABSHIP, com vista a celebrar os 15 anos da sua fundação.
2. O logótipo vencedor será utilizado em todos os materiais promocionais que a CABSHIP produzir para promover os 15 anos da sua existência em Angola.
3. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente da reclamação de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.
4. Qualquer trabalho que não seja original será, de imediato, desclassificado.
5. A participação neste concurso implica o pleno conhecimento deste regulamento.

Artigo 2º

Destinatários

1. O concurso destina-se a pessoas individuais que reúnam os seguintes requisitos:
 - a) Ter idade compreendida entre 18 e 35 anos.
 - b) Ter nacionalidade angolana ou ser residente em Angola.

Artigo 3º

Características das propostas

1. Os trabalhos apresentados a concurso devem ser constituídos por um dossier de candidatura composto por documentos e pelo projecto.
2. Os documentos a apresentar são os seguintes:
 - a) Ficha de Inscrição devidamente preenchida e assinada, declarando a aceitação do Regulamento do concurso.
 - b) Fotocópia do Bilhete de Identidade angolano ou cartão de residente em Angola.
 - c) Declaração de Cedência dos Direitos de Autor.
3. O projecto a apresentar deve ter as seguintes características:
 - a. O logótipo deve ser apresentado em suporte digital em formato vectorial (*eps) e em formato imagem (jpeg, gif, tiff), bem como em suporte papel, impresso a cores, em formato A4.
 - b. O logótipo deve ser apresentado nas seguintes versões: versão policromática, escala de cinzas, monocromática, a positivo, a negativo, pantone e não deve estar protegido para edição.
 - c. O logótipo deve conter o número 15 e as cores da CABSHIP (azul e amarelo).
 - d. Deverão ser apresentadas versões alternativas à logomarca (ao alto, ao baixo, etc.) e deverão ser efectuados estudos de comportamento da imagem: aplicação de fundos e área de protecção.
 - e. A proposta de logótipo deve ser acompanhada de uma memória descritiva justificativa, constituída por um texto que descreva sucintamente a sua criação.

Artigo 4º

Entrega dos Trabalhos

1. Os trabalhos devem ser entregues em envelope A4 fechado, sem qualquer indicação visível do concorrente no exterior, mencionando apenas: CONCURSO DE IDEIAS PARA A CRIAÇÃO DE LOGÓTIPO
2. O envelope A4 deve conter:
 - a. Um envelope fechado com os documentos mencionados no ponto 2, do Artigo 4º.
 - b. As várias versões do logótipo mencionadas no ponto 3 do Artigo 4º, juntamente com a memória descritiva.
3. O envelope deve ser entregue na recepção do Office da CABSHIP, em LUANDA, Largo Ambiente, Edifício Ambiente, 3º E, ou no Edifício Sede da CABSHIP, Bairro Marien Ngouabi, Rua Gago Coutinho, 23 - CABINDA
4. A falta de qualquer um dos documentos e/ou elementos referidos determina a exclusão do projecto.
5. O exterior dos envelopes não deve conter nenhum elemento que permita a identificação do criador do projecto, sob pena de exclusão.

Artigo 5º **Calendário**

1. O concurso será entrar em vigor às zero horas do dia 1 de Setembro.
2. O prazo para entrega dos trabalhos é o dia 29 de Setembro pelas 15 horas.
3. Os concorrentes serão informados dos resultados através de correio electrónico até ao dia 10 de Outubro.
4. A comunicação oficial dos resultados será feita no dia 10/10 no website da CABSHIP
5. A entrega do prémio ao concorrente vencedor será efectuada durante o mês de Outubro, em dia, hora e local a anunciar.

Artigo 6º **Júri**

1. Os trabalhos serão avaliados por um júri, constituído por 5 elementos.
2. O júri terá a seguinte composição:
 - a. Henda Inglês - Economista
 - b. Carlos Basto - Managing Partner EY Angola
 - c. Francisca dos Santos (Frän) – Arquitecta e Artista Plástica
 - d. Henrique Bitebe – Sec. Provincial do Gov. Cabinda para o MIREMPET
 - e. Isabel Vicente – Sec. Provincial de Cabinda do MAPTSS
3. Compete ao júri a abertura das propostas recebidas, a verificação da conformidade das propostas com os requisitos do concurso, a avaliação dos trabalhos aceites segundo os critérios mencionados no Artigo 7º.
4. O júri delibera com total independência, por maioria simples de votos, não havendo lugar a abstenção.

Artigo 7º
Critérios para Apreciação dos Trabalhos

1. Os trabalhos são avaliados pelo Júri numa escala de 0 a 20 valores, de acordo com os seguintes critérios:
 - a. Adequação da Imagem ao objectivo do concurso – 20% (AI)
 - b. Criatividade e Inovação – 30% (CI)
 - c. Imagem – 30% (I)
 - d. Respeito pelas cores pré-estabelecidas – 20% (CE)
2. A classificação final de cada trabalho será obtida através da seguinte fórmula:
 - a. $AI \times 0,20 + CI \times 0,30 + I \times 0,30 + EC \times 0,20$
3. Em caso de empate, o presidente do Júri dispõe de voto de qualidade.
4. O Júri reserva-se o direito de não atribuir o prémio previsto no regulamento, caso as propostas não apresentem os requisitos mínimos de qualidade e usabilidade.

Artigo 8º
Publicitação dos Resultados

1. Os resultados serão publicados no Website da CABSHIP: www.cabship.co.ao
2. Os concorrentes serão informados dos resultados por correio electrónico

Artigo 9º
Prémios

1. O autor do trabalho vencedor será premiado com um computador Apple 24" iMac
2. Todos os concorrentes admitidos a concurso receberão um certificado de participação.

Artigo 10º
Direitos de Autor

1. O vencedor aceita transmitir à CABSHIP os direitos de autor referentes ao seu trabalho, passando o logotipo vencedor a poder ser usado livremente por esta, como titular do direito de autor, de acordo com a estratégia de comunicação.
2. Os autores dos restantes trabalhos submetidos a concurso mantêm a titularidade dos direitos de autor sobre os mesmos e podem levantá-los na(s) morada(s) indicada(s) no Artigo 4º, nº 3, do presente regulamento, após a divulgação do trabalho vencedor.

Artigo 11º
Disposições Finais

1. Compete ao Júri do concurso decidir sobre qualquer disposição omissa a este regulamento.
2. A CABSHIP reserva-se o direito de proceder a alterações a este regulamento, divulgando as mesmas pelos meios que achar convenientes. Este regulamento, bem como os anexos, estão disponíveis no site da CABSHIP www.cabship.co.ao
3. Para informações ou dúvidas os interessados deverão dirigir-se por correio electrónico para o seguinte endereço:
concurso_logotipo15anos@cabship.co.ao



CONCURSO DE IDEIAS PARA A CRIAÇÃO DE LOGOTIPO PARA CELEBRAÇÃO DOS 15 ANOS DA CABSHIP

Ficha de Inscrição

Nome	
Número de BI	
Nacionalidade	
Data de Nascimento	
Ocupação	
Morada	
e-mail	
Telefone de contacto	

Nota: Por favor anexar cópia do Bilhete de Identidade e/ou Cartão de residente

Declaro que tomei conhecimento do Regulamento do “Concurso de Ideias para a Criação de Logotipo para celebração dos 15 anos da CABSHIP”.

Data: ____/____/____ Assinatura _____



CONCURSO DE IDEIAS PARA A CRIAÇÃO DE LOGOTIPO PARA CELEBRAÇÃO DOS 15 ANOS DA CABSHIP

Declaração de cedência de direitos de autor

Eu, (nome completo) _____

Portador do Bilhete de Identidade n.º _____, com a validade de
____/____/____, nascido em _____, residente em

_____, declaro que, tendo participado no

“Concurso de Ideias para a Criação de Logotipo para celebração dos 15 anos da CABSHIP”.

1. Garanto que o logotipo apresentado a concurso é da minha autoria e é original.
2. Cedo os direitos de utilização e disseminação do logotipo à CABSHIP, de acordo com o Regulamento do concurso, caso o logotipo apresentado seja vencedor do concurso.
3. Renuncio a qualquer forma de remuneração da parte da CABSHIP como compensação da cedência dos direitos de autor do logotipo apresentado a concurso.

Local e data _____

(Assinatura do Autor)